

Recherche : nancy

Résultats 3541 à 3580 sur 134367 [lancer la requête](#)

Resultat n°3541

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »
» Gestion administrative et financière » Actes administratifs

Délibérations (2000-2006), décisions (2004-2005), contrat de cession de droits d'auteur avec Philippe Delestre (2005). • 2000-2006

550 W 24

Resultat n°3542

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »
» Gestion administrative et financière

Budget • 2002-2006

550 W 25-31

Resultat n°3543

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »
» Gestion administrative et financière » Budget

Procédures budgétaires et comptables spécifiques à la Mission. • 2003

550 W 25

Resultat n°3544

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »
» Gestion administrative et financière » Budget

Budget : note de présentation du budget, comptes rendus de réunion, tableau budgétaire, bilan financier de l'Année de l'École de Nancy. • 2002-2004

550 W 26

Resultat n°3545

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »

» Gestion administrative et financière » Budget

Budget : tableaux financiers, note de présentation du compte administratif. • 2002-2006

550 W 27

Resultat n°3546

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »
» Gestion administrative et financière » Budget

Suivi comptable : tableaux récapitulatifs mensuels, bilans mensuels. • 2004

550 W 28

Resultat n°3547

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »
» Gestion administrative et financière » Budget

Suivi comptable : tableaux récapitulatifs mensuels, bilans mensuels. • 2005

550 W 29

Resultat n°3548

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »
» Gestion administrative et financière » Budget

Suivi administratif et financier de manifestations et d'actions : notes, lettres de cadrage, conventions, délibérations, décisions, tableaux récapitulatif et bilans financiers, correspondance. • 2003-2006

550 W 30

Resultat n°3549

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »
» Gestion administrative et financière

Mécénat • 2003-2006

550 W 39-41

Resultat n°3550

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »
» Gestion administrative et financière » Mécénat

Recherche de mécènes. – Marché public pour la recherche de partenaires financiers : dossier de marché, avenant, suivi de l'exécution (2003-2006). Notes (2004). Suivi financier : tableaux récapitulatifs (2004-2005). Suivi des contreparties : notes, tableaux récapitulatifs (2005). Étude de satisfaction des entreprises partenaires (2006). • 2003-2006

550 W 39

Resultat n°3551

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »
» Gestion administrative et financière » Mécénat

Dossiers de mécène : délibération, convention, bulletin de liquidation de recettes, correspondance (A-F). • 2004-2005

550 W 40

Resultat n°3552

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »
» Gestion administrative et financière » Mécénat

Dossiers de mécène : délibération, convention, bulletin de liquidation de recettes, correspondance (F-V). • 2004-2005

550 W 41

Resultat n°3553

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »

Communication • 2000-2006

550 W 45-79

Resultat n°3554

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »
» Communication

Stratégie de communication • 2000-2006

550 W 45-48

Resultat n°3555

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »
» Communication » Stratégie de communication

Organisation : notes, plans de communication (2002-2004), présentation, comptes rendus des réunions (dont hebdomadaires) (2002-2005). Supports de communication : liste (2006). • 2002-2006

550 W 45

Resultat n°3556

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »
» Communication » Stratégie de communication

Recrutement d'une agence spécialisée pour les relations avec la presse ; réalisation des supports d'information et de communication ; définition d'une charte graphique : dossiers de marchés publics, notes, correspondance. • 2000-2004

550 W 46

Resultat n°3557

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »
» Communication » Stratégie de communication

Charte graphique. – Relations avec l'agence One Star Presse : notes, maquettes, produits finis de papeterie, correspondance. • 2002-2003

550 W 47

Resultat n°3558

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »
» Communication » Stratégie de communication

Iconographie : tableau d'inventaire des visuels, documents de travail, états des besoins, listes des illustrations, dossier de la sélection iconographique, spécimens de fiches iconographiques, de feuilles de prêt et d'autorisation d'utilisation et de reproduction. • 2003-2005

550 W 48

Resultat n°3559

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »
» Communication

Identité de l'évènement • 2003

550 W 49

Resultat n°3560

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »
» Communication » Identité de l'évènement

Dépôt de la marque « Nancy 2005 » à l'INPI : notes, formulaires, correspondance. • 2003

550 W 49

Resultat n°3561

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »
» Communication

Communication interne et institutionnelle • 2002-2005

550 W 50-51

Resultat n°3562

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »
» Communication » Communication interne et institutionnelle

Brochure-portfolio offerte aux agents de la Ville de Nancy, du Centre communal d'action sociale et de la Communauté urbaine du Grand Nancy. • 2005

550 W 51

Resultat n°3563

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »
» Communication

Outils de communication • 2002-2005

550 W 52-60

Resultat n°3564

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »
» Communication » Outils de communication

Supports de communication en anglais et allemand : dossiers de presse, dépliants. • [2004-2005]

550 W 54

Resultat n°3565

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »
» Communication » Outils de communication

Le Journal des Lumières : relevés de notes de réunions, interviews, notes, chemin de fer, planning, impression, fiche financière. • 2002-2003

550 W 55

Resultat n°3566

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »
» Communication » Outils de communication

Bottin des Lumières, conception et promotion : cahier des charges, dossier de marché public, conventions, notes, liste des auteurs et des artistes, contrats avec les auteurs et les artistes, dossier de presse, un exemplaire de la publication, correspondance. • 2004-2005

550 W 56

Resultat n°3567

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »
» Communication » Outils de communication

Signalétique urbaine : relevé de décisions, plan de jalonnement, correspondance. • 2004-2005

550 W 57

Resultat n°3568

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »
» Communication » Outils de communication

Signalétique extérieure des monuments historiques : notes, listes de sites et monuments, textes des panneaux, maquettes des panneaux (spécimens), notices historiques, correspondance. • 2004

550 W 58

Resultat n°3569

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »
» Communication » Outils de communication

Signalétique extérieure des monuments historiques : prototype en plexiglas (bibliothèque municipale, maison Arnoux-Masson). • [2005]

550 W 59

Resultat n°3570

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »
» Communication

Promotion touristique • 2002-2005

550 W 61-62

Resultat n°3571

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »
» Communication » Promotion touristique

Office de tourisme. – Participation à l'évènement : notes, présentation, correspondance (2002-2005). Subvention accordées par la Ville de Nancy : notes (2003-2004). Contribution envisagée du Comité régional du tourisme : notes (2004). Enquête sur le tourisme d'affaire par le Comité départemental du tourisme (2004). Projet sans suite de route Stanislas : correspondance (2004). Projet de points d'accueil, d'aménagement de l'office de tourisme : notes (2003-2004). Panorama de presse (2004). Partenariat avec la ville de Nancy : délibérations, conventions (2004-2005). • 2002-2005

550 W 61

Resultat n°3572

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »
» Communication » Promotion touristique

Office de tourisme. – Produits dérivés, conception : notes, comptes rendus de réunion, listes d'artisans locaux, catalogue. • 2003-2004

550 W 62

Resultat n°3573

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »
» Communication

Accueil du public • 2005

550 W 63

Resultat n°3574

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »
» Communication

Partenaires • 2002-2005

550 W 65-68

Resultat n°3575

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »
» Communication » Partenaires

Club Nancy 2005. – Réunions : bulletin d'inscription, liste des participants, notes, publication à l'attention des partenaires, coupures de presse. • 2004-2005

550 W 65

Resultat n°3576

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »
» Communication » Partenaires

Information des partenaires : brochure « Devenez le partenaire de Nancy 2005 », lettres d'information. Participation des commerçants à l'opération « Ambassadeurs 2005 » : listes de distribution, dépliant, compte rendu de réunion, correspondance. • 2005

550 W 66

Resultat n°3577

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »
» Communication » Partenaires

Information des partenaires : synthèses ayant pour thème « Jardin et botanique au siècle des Lumières », « Motifs, images et ornements des Lumières », « Commande publique : la ville et les artistes ». • [2005]

550 W 67

Resultat n°3578

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »
» Communication » Partenaires

Communication de proximité. – Réunions internes et externes d'information et de promotion : planning, notes, relevé de décisions, fiche méthodologique, tableau récapitulatif, comptes-rendus, bulletin d'information, notes de présentation, notes de synthèse, convocations, ordres du jour, coupures de presse, fiche de projet, correspondance. Ateliers de vie de quartier : note de présentation, notes d'organisation, plan, impressions de pages internet. Quartier du Haut-du-Lièvre : tableau récapitulatif des projets, notes de présentation, relevé de note, fiches-actions, fiches techniques et financières, budgets prévisionnels, curriculum vitae, dossier de projet. Maisons des jeunes et de la culture : note, fiches-projet, dossier de présentation, correspondance. • 2002-2005

550 W 68

Resultat n°3579

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »
» Communication

Presse • 2001-2006

550 W 69-79

Resultat n°3580

Mission « Nancy 2005, Le Temps des Lumières »
» Communication » Presse

Présentation de l'évènement. – Conférence de presse du 7 septembre 2004 : invitation, listes d'invités, programmation officielle, brochure du programme général, dossier de presse (dont erratum de février 2005). • 2004-2005

550 W 69
