

Recherche : nancy

Résultats 8061 à 8100 sur 134367 [lancer la requête](#)

---

## Resultat n°8061

Société lorraine des amis des arts et des musées (SLAAM)

» Catalogues et publications diverses

**Foires internationales : albums de photographies (Vietnam et Tunisie, Inde). • 1993-[1995]**

18 Z 228

---

## Resultat n°8062

Société lorraine des amis des arts et des musées (SLAAM)

» Catalogues et publications diverses

**175e anniversaire de la SLAAM, édition d'un ouvrage : devis, coupure de presse, discours, compte rendu correspondance, ouvrage. • 2006-2010**

18 Z 229

---

## Resultat n°8063

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Évènements ponctuels

**Nuit du patrimoine (14-15 septembre 1996) ; Animations de fin d'année (décembre 1996) ; Nancy, l'euro fait école (juin 1997) ; Nancy Jazz Pulsations (2 juillet 1997) ; Conseil des jeunes (26 novembre 1997) ; Journée mondiale de lutte contre le sida (1er décembre 1997) ; Miss France (4 janvier 1998) ; Été 1998, le catalogue des activités d'été à Nancy (1998) ; Scènes d'automne (octobre-décembre 1998) ; Exposition « D'hier à demain, Nancy la moderne : 100 ans de projets urbains » (5 novembre 1999 - 13 février 2000) ; Rallye Paris-Berlin (9 octobre 2000) ; Colloque Culture et économie (12-14 octobre 2000) ; Rénovation du foyer des anciens Beauregard-Boufflers-Buthégnémont (15 octobre 2000) ; Gala d'arts martiaux (11 novembre 2000). • 1996-2000**

798 W 36

---

## Resultat n°8064

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements

## **Nancy Le temps des Lumières • 2003-2005**

798 W 55-81

---

### **Resultat n°8065**

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements

» Nancy Le temps des Lumières

### **Campagne de communication • 2003-2005**

798 W 55-60

---

### **Resultat n°8066**

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements

» Nancy Le temps des Lumières » Campagne de communication

### **Plan de communication : comptes rendus de réunion, tableaux budgétaires des réalisations de promotion, notes. • 2003-2005**

798 W 55

---

### **Resultat n°8067**

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements

» Nancy Le temps des Lumières » Campagne de communication

### **Identité de l'événement : certificat de dépôt à l'INPI, charte graphique du logo. • 2004**

798 W 56

---

### **Resultat n°8068**

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements

» Nancy Le temps des Lumières » Campagne de communication

### **Marché de réalisation des supports d'information et de promotion : dossier de passation. • 2004**

798 W 57

---

## Resultat n°8069

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements  
» Nancy Le temps des Lumières » Campagne de communication

**Club Nancy 2005, lancement : éléments de langage, plaquette de présentation, compte rendu de réunion, coupures de presse. • 2004**

798 W 58

---

## Resultat n°8070

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements  
» Nancy Le temps des Lumières » Campagne de communication

**Mécénat : note, conventions, dossier d'information, correspondance. • 2004-2005**

798 W 59

---

## Resultat n°8071

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements  
» Nancy Le temps des Lumières » Campagne de communication

**La Lettre d'information (n°1-4). • 2005**

798 W 60

---

## Resultat n°8072

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements  
» Nancy Le temps des Lumières

**Actions de promotion • 2004-2005**

798 W 61-66

---

## Resultat n°8073

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements  
» Nancy Le temps des Lumières » Actions de promotion

**Lancement de l'événement : communiqué de presse, notes, coupures de presse. • 2004**

798 W 61

---

**Resultat n°8074**

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements  
» Nancy Le temps des Lumières » Actions de promotion

**Site Internet de l'événement : statistiques de fréquentation, texte de l'arborescence et du contenu, visuels de pages. • 2004-2005**

798 W 62

---

**Resultat n°8075**

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements  
» Nancy Le temps des Lumières » Actions de promotion

**Signalisation sur les autoroutes et le réseau routier : note, correspondance, visuels d'emplacements, plans de situation, visuels des panneaux. • 2004**

798 W 63

---

**Resultat n°8076**

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements  
» Nancy Le temps des Lumières » Actions de promotion

**Création d'un timbre : coupures de presse, note, maquette, dossier de partenariat pour le salon international du timbre en Lorraine, contrat, correspondance, note de présentation du 78ème congrès national de philatélie, communiqué de presse. • 2004-2005**

798 W 64

---

**Resultat n°8077**

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements  
» Nancy Le temps des Lumières » Actions de promotion

## **Radios et télévision : notes. • 2005**

798 W 65

---

### **Resultat n°8078**

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements  
» Nancy Le temps des Lumières » Actions de promotion

## **Créations artisanales d'Alain Batt, chocolatier : tracts. • 2005**

798 W 66

---

### **Resultat n°8079**

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements  
» Nancy Le temps des Lumières

## **Partenaires • 2005**

798 W 67-68

---

### **Resultat n°8080**

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements  
» Nancy Le temps des Lumières » Partenaires

## **Office du tourisme : note, brochure, plaquette « boutique », visuels de panneaux. • 2005**

798 W 67

---

### **Resultat n°8081**

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements  
» Nancy Le temps des Lumières » Partenaires

## **Maison de la Lorraine (Paris) : coupures de presse, visuels de la vitrine (2005). Foire internationale de Nancy : visuels du panneau (2004-2005). • 2005**

798 W 68

---

## Resultat n°8082

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands évènements  
» Nancy Le temps des Lumières

### Manifestations • 2004-2005

798 W 69-76

---

## Resultat n°8083

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands évènements  
» Nancy Le temps des Lumières » Manifestations

### Evénement « Week-end des Lumières » : note budgétaire, tract, communiqué de presse, compte rendu du comité directeur, coupure de presse. • 2004

798 W 69

---

## Resultat n°8084

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands évènements  
» Nancy Le temps des Lumières » Manifestations

### Evénement « Place Stanislas, la métamorphose », inauguration : note, budget, coupures de presse, programme du voyage de presse, tract. • 2005

798 W 70

---

## Resultat n°8085

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands évènements  
» Nancy Le temps des Lumières » Manifestations

### Exposition « Stanislas, un roi de Pologne en Lorraine » : tracts, note budgétaire, dossier de presse, invitation, plan de communication, dépliant, livret pédagogique, comptes rendus de réunions, statistiques. • 2005

798 W 71

---

## Resultat n°8086

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements  
» Nancy Le temps des Lumières » Manifestations

**Exposition « La lumière » : note budgétaire, journal de l'exposition, tract, magazine du Grand Nancy. • 2005**

798 W 72

---

## Resultat n°8087

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements  
» Nancy Le temps des Lumières » Manifestations

**Exposition « Festissimo » : note budgétaire, coupures de presse, tract. • 2005**

798 W 73

---

## Resultat n°8088

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements  
» Nancy Le temps des Lumières » Manifestations

**Exposition « Avenirs de villes » : journal de l'exposition. • 2005**

798 W 74

---

## Resultat n°8089

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements  
» Nancy Le temps des Lumières » Manifestations

**Exposition « Claude-Nicolas Ledoux : architecte des Lumières » : dossier de presse, tract. • 2005**

798 W 75

---

## Resultat n°8090

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements  
» Nancy Le temps des Lumières » Manifestations

**Manifestation « Campagn'Art » : dossier de presse, tract. • 2005**

798 W 76

---

**Resultat n°8091**

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements  
» Nancy Le temps des Lumières

**Supports de communication • 2005**

798 W 77-79

---

**Resultat n°8092**

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements  
» Nancy Le temps des Lumières » Supports de communication

**Programme général, programmes mensuels, calendrier des manifestations. • 2005**

798 W 77

---

**Resultat n°8093**

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements  
» Nancy Le temps des Lumières » Supports de communication

**Manifestations : tracts, dépliants, cartons d'invitation. • 2005**

798 W 78

---

**Resultat n°8094**

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements  
» Nancy Le temps des Lumières » Supports de communication

**Manifestations : 20 affiches cotées 4 Fi 749-768. • 2005**

798 W 79

---

## **Resultat n°8095**

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements  
» Nancy Le temps des Lumières

### **Bilan • 2004-2005**

798 W 80-81

---

## **Resultat n°8096**

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements  
» Nancy Le temps des Lumières » Bilan

### **Couverture de l'événement par la presse : coupures de presse, revues, suppléments de journaux. • 2004-2005**

798 W 80

---

## **Resultat n°8097**

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements  
» Nancy Le temps des Lumières » Bilan

### **Bilan et évaluation : note de pré-bilan au 3 février 2005. • 2005**

798 W 81

---

## **Resultat n°8098**

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication institutionnelle (par compétence)

### **Musée lorrain. – Activité : tracts, brochures, programmes, correspondance, communiqué de presse, 2 affiches cotées 4 Fi 669-670. • 2000-2005**

798 W 16

---

## **Resultat n°8099**

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication institutionnelle (par compétence)

**Opéra national de Lorraine : brochures, tracts, magazines. • 2003-2006**

798 W 18

---

**Resultat n°8100**

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication institutionnelle (par compétence)

**Carrefour Santé : correspondance, tracts, brochures, 11 affiches cotées 4 Fi 678-681, 4 Fi 683-689. • 2004-2005**

798 W 33

---