

Recherche : relations

Résultats 1301 à 1340 sur 1486 [lancer la requête](#)

Resultat n°1301

Protocole et distinctions honorifiques

» Réceptions » Visites protocolaires » Ministres et ambassadeurs étrangers » William Graves Sharp, ambassadeur des Etats-Unis d'Amérique (1er janvier 1917) : livret. Myron Timothy Herrick, ambassadeur des Etats-Unis d'Amérique (17 novembre 1921) : correspondance (1921). Walter Evans Edge, ambassadeur des Etats-Unis d'Amérique (15 avril et 12 octobre 1930) : coupures de presse, correspondance (1929-1930). Alfred de Chlapowski, ambassadeur de Pologne (25 janvier 1931) : coupures de presse, correspondance (1930-1931). Général Maritch, ministre de la Guerre de Yougoslavie (11 octobre 1936) : programme, correspondance (1936). Jules Lukasiewicz, ambassadeur de Pologne (11 avril 1937) : programme, coupures de presse, correspondance (1937). Constantin Batoloff, ministre de Bulgarie (27 avril 1937) : programme, notice, coupures de presse, correspondance (1937).

[Armoiries de la Pologne : aigle]. – 1 broderie en applique, toile grise sur fond satin fuchsia, sequins et perles en applique ; 74 x 78 cm.

3 K 39/1

Resultat n°1302

Protocole et distinctions honorifiques

» Réceptions » Visites protocolaires » Ministres et ambassadeurs étrangers » William Graves Sharp, ambassadeur des Etats-Unis d'Amérique (1er janvier 1917) : livret. Myron Timothy Herrick, ambassadeur des Etats-Unis d'Amérique (17 novembre 1921) : correspondance (1921). Walter Evans Edge, ambassadeur des Etats-Unis d'Amérique (15 avril et 12 octobre 1930) : coupures de presse, correspondance (1929-1930). Alfred de Chlapowski, ambassadeur de Pologne (25 janvier 1931) : coupures de presse, correspondance (1930-1931). Général Maritch, ministre de la Guerre de Yougoslavie (11 octobre 1936) : programme, correspondance (1936). Jules Lukasiewicz, ambassadeur de Pologne (11 avril 1937) : programme, coupures de presse, correspondance (1937). Constantin Batoloff, ministre de Bulgarie (27 avril 1937) : programme, notice, coupures de presse, correspondance (1937).

« A nos héros d'Afrique » « L'Algérienne » [une victoire ailée armée d'un glaive conduit au combat des troupes d'infanterie d'Afrique du nord] / Ebstein. – 1 plaquette en bronze ; 6,5 x 4,8 cm (médaille), 9,5 x 8 cm (boîte). Au dos gravure : « A la ville de Nancy »

3 K 116/1

Resultat n°1303

Protocole et distinctions honorifiques

» Réceptions » Anniversaires

100e anniversaire de la liaison ferroviaire entre Paris et Nancy (14-15 juin 1952) : discours, menu (dont 1 exemplaire coté 17 Fi 69), programme, comptes rendus de réunion, listes des invités, invitations, coupures de presse, correspondance (1952). 100e anniversaire de la médaille militaire (12-13 juillet 1952) : programme, menu (dont 1 exemplaire coté 17 Fi 68), note, correspondance (1952). 110e anniversaire de la chambre de commerce (1er octobre 1955) : liste des personnalités présentes, coupures de presse, correspondance, 1 ouvrage coté 1 BA 339 (1955). 50e anniversaire de la chorale et de l'orchestre du lycée Henri Poincaré (16 mars 1969) : livret, coupures de presse, correspondance, 1 photographie cotée 5 Fi 5691 (1969). 50e anniversaire de l'école nationale supérieure de la métallurgie et de l'industrie des mines (22 novembre 1969) : programme, invitation, coupures de presse, correspondance (1969). 100e anniversaire du cercle du travail (15 octobre 1976) : programme, notices, invitation, coupures de presse (1976). 40e anniversaire de l'école nationale supérieure de géologie (29 novembre 1985) : programme, notice, invitation, coupures de presse, correspondance (1985). 200e anniversaire de la synagogue (21 juin 1987) : invitations (1987). 40e anniversaire du centre européen universitaire (26 novembre 1990) : discours, notice, invitation, correspondance (1990). • 1969-1990

3 K 76

Resultat n°1304

Fonds Jean Varcollier (1919-1987 ; graphiste)

» Vie professionnelle » Relations avec la corporation des graphistes publicitaires » Syndicat national des graphistes et organisations antérieures

Documents reçus : statuts, comptes rendus d'assemblées, correspondance, supports de communication, feuilles d'informations isolées. Adhésion : bulletin complété de Jean Varcollier. Exposition, participation : correspondance, appel à contribution. Concours pour la réalisation du Timbre Lorraine, action syndicale : correspondance, coupures de presse, documentation sur les concours graphiques. Droits d'auteur : demande de conseil au syndicat. Répertoire des graphistes publicitaires de Lyon et du Sud-Est. • 1960-1985

431 Z 732

Resultat n°1305

Fonds Jean Varcollier (1919-1987 ; graphiste)

» Vie professionnelle » Relations avec la corporation des graphistes publicitaires » Syndicat national des graphistes et organisations antérieures

Prix. – Indications des prix minima habituellement constatés : brochures (1963, 1974, 1975, 1981), questionnaire (sans date). • 1963-1981

431 Z 733

Resultat n°1306

Fonds Jean Varcollier (1919-1987 ; graphiste)

» Vie professionnelle » Relations avec la corporation des graphistes publicitaires » Syndicat national des graphistes et organisations antérieures

Répertoire des graphistes : épreuves de contrôles de la page concernant Jean Varcollier. • 1978

431 Z 734

Resultat n°1307

Fonds Jean Varcollier (1919-1987 ; graphiste)

» Vie professionnelle » Relations avec la corporation des graphistes publicitaires » Syndicat national des graphistes et organisations antérieures

Bulletins de liaison • 1959-1985

431 Z 735-736

Resultat n°1308

Fonds Jean Varcollier (1919-1987 ; graphiste)

» Vie professionnelle » Relations avec la corporation des graphistes publicitaires » Syndicat national des graphistes et organisations antérieures » Bulletins de liaison

Trait d'Union graphique : n° 1-4, 7-12, 14-21, 24-36. • 1959-1978

431 Z 735

Resultat n°1309

Fonds Jean Varcollier (1919-1987 ; graphiste)

» Vie professionnelle » Relations avec la corporation des graphistes publicitaires » Syndicat national des graphistes et organisations antérieures » Bulletins de liaison

Communications visuelles : février 1970. Trait d'Union graphique : n° 42-43, n° 2 (nouvelle formule), sans numéro (octobre 1983), n° 1-4 (nouvelle formule), sans numéro (octobre 1985). S. N. G. informations : n° 3, 6, 7, 9, 10 (1981-1984). Flash d'information : 32 numéros (janvier 1976-octobre 1984 : n° 9, 13-16, 18-23, 25-29, 31-35, 44-46, 53, 58-61 et deux exemplaires sans numérotation). • 1970-1985

431 Z 736

Resultat n°1310

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Année de l'École de Nancy

Charte graphique globale : charte, échantillons de papeterie. • 1999

580 W 25

Resultat n°1311

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Année de l'École de Nancy

Bilan réalisé par la mission de l'Année de l'École de Nancy, bilans du cabinet S. K. & Associés. • 1999

580 W 26

Resultat n°1312

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Année de l'École de Nancy

Conférence « Culture et entreprise, les retombées économiques des activités artistiques » (22-24 octobre 1998), Festival du film de chercheur (24-28 mars 1998), exposition « Les artistes en herbe de l'École de Nancy » (7 décembre 1999-6 janvier 2000) : programme, dépliants, carte postale, affiche. • 1998

580 W 27

Resultat n°1313

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Année de l'École de Nancy

2èmes Rencontres nationales « Ville et métiers d'art » (30 septembre-3 octobre 1999) : programme, rapport au comité directeur, comptes rendus de réunion, dossier de presse, catalogue, dépliants, affiche, supports de communication, insertions publicitaires,

brochure, liste d'artisans, coupures de presse, correspondance. • 1999

580 W 28

Resultat n°1314

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands évènements
» Année de l'École de Nancy

Supports de communication : affiches, brochures, dépliants, cartes postales, cartons d'invitation. Diffusion de la documentation : statistiques, liste des commerces ambassadeurs. • 1999

580 W 29

Resultat n°1315

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands évènements
» Année de l'École de Nancy

Insertions publicitaires dans la presse : extraits de publications périodiques (magazines et journaux). • 1999

580 W 30

Resultat n°1316

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands évènements
» Année de l'École de Nancy

Cassette audiovisuelle du documentaire « L'École de Nancy, 1899-1999 : la mémoire du temps... Passé... Présent... » : jaquettes, affiche, délibération (1999). Message téléphonique du standard. – Proposition de texte et de musique : note, correspondance (1999). Flamme-annonce : contrat avec la Poste, décision, projet de maquette avant gravure, affiches, correspondance (1999). • 1999

580 W 31

Resultat n°1317

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Année de l'École de Nancy

Affichage publicitaire « Nancy Art nouveau. La force d'un rêve » et expositions : photographies (6), bon à graver des affiches, bons à tirer de l'affichage de la Maison de la Lorraine, correspondance. • 1999

580 W 32

Resultat n°1318

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Année de l'École de Nancy

Dossiers de presse. • 1999

580 W 33

Resultat n°1319

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Nancy Le temps des Lumières

Campagne de communication • 2003-2005

798 W 55-60

Resultat n°1320

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Nancy Le temps des Lumières » Campagne de communication

Plan de communication : comptes rendus de réunion, tableaux budgétaires des réalisations de promotion, notes. • 2003-2005

798 W 55

Resultat n°1321

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Nancy Le temps des Lumières » Campagne de communication

Identité de l'événement : certificat de dépôt à l'INPI, charte graphique du logo. • 2004

798 W 56

Resultat n°1322

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Nancy Le temps des Lumières » Campagne de communication

Marché de réalisation des supports d'information et de promotion : dossier de passation. • 2004

798 W 57

Resultat n°1323

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Nancy Le temps des Lumières » Campagne de communication

Club Nancy 2005, lancement : éléments de langage, plaquette de présentation, compte rendu de réunion, coupures de presse. • 2004

798 W 58

Resultat n°1324

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Nancy Le temps des Lumières » Campagne de communication

Mécénat : note, conventions, dossier d'information, correspondance. • 2004-2005

798 W 59

Resultat n°1325

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Nancy Le temps des Lumières » Campagne de communication

La Lettre d'information (n°1-4). • 2005

798 W 60

Resultat n°1326

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Nancy Le temps des Lumières

Actions de promotion • 2004-2005

798 W 61-66

Resultat n°1327

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Nancy Le temps des Lumières » Actions de promotion

Lancement de l'événement : communiqué de presse, notes, coupures de presse. • 2004

798 W 61

Resultat n°1328

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Nancy Le temps des Lumières » Actions de promotion

Site Internet de l'événement : statistiques de fréquentation, texte de l'arborescence et du contenu, visuels de pages. • 2004-2005

798 W 62

Resultat n°1329

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Nancy Le temps des Lumières » Actions de promotion

Signalisation sur les autoroutes et le réseau routier : note, correspondance, visuels d'emplacements, plans de situation, visuels des panneaux. • 2004

798 W 63

Resultat n°1330

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Nancy Le temps des Lumières » Actions de promotion

Création d'un timbre : coupures de presse, note, maquette, dossier de partenariat pour le salon international du timbre en Lorraine, contrat, correspondance, note de présentation du 78ème congrès national de philatélie, communiqué de presse. • 2004-2005

798 W 64

Resultat n°1331

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Nancy Le temps des Lumières » Actions de promotion

Radios et télévision : notes. • 2005

798 W 65

Resultat n°1332

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Nancy Le temps des Lumières » Actions de promotion

Créations artisanales d'Alain Batt, chocolatier : tracts. • 2005

798 W 66

Resultat n°1333

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Nancy Le temps des Lumières

Partenaires • 2005

798 W 67-68

Resultat n°1334

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Nancy Le temps des Lumières » Partenaires

Office du tourisme : note, brochure, plaquette « boutique », visuels de panneaux. • 2005

798 W 67

Resultat n°1335

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Nancy Le temps des Lumières » Partenaires

Maison de la Lorraine (Paris) : coupures de presse, visuels de la vitrine (2005). Foire internationale de Nancy : visuels du panneau (2004-2005). • 2005

798 W 68

Resultat n°1336

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Nancy Le temps des Lumières

Manifestations • 2004-2005

798 W 69-76

Resultat n°1337

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Nancy Le temps des Lumières » Manifestations

Evénement « Week-end des Lumières » : note budgétaire, tract, communiqué de presse, compte rendu du comité directeur, coupure de presse. • 2004

798 W 69

Resultat n°1338

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Nancy Le temps des Lumières » Manifestations

Evénement « Place Stanislas, la métamorphose », inauguration : note, budget, coupures de presse, programme du voyage de presse, tract. • 2005

798 W 70

Resultat n°1339

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Nancy Le temps des Lumières » Manifestations

Exposition « Stanislas, un roi de Pologne en Lorraine » : tracts, note budgétaire, dossier de presse, invitation, plan de communication, dépliant, livret pédagogique, comptes rendus de réunions, statistiques. • 2005

798 W 71

Resultat n°1340

Communication

» Activités relationnelles et manifestations » Communication événementielle (par action) » Grands événements
» Nancy Le temps des Lumières » Manifestations

Exposition « La lumière » : note budgétaire, journal de l'exposition, tract, magazine du Grand Nancy. • 2005

798 W 72
